



# Formex

Pursue the beauty in your business

Stockholm  
23-26/8/2022

# Det finns många sköna anledningar att ställa ut. Det här är några.



- Formex är den viktigaste design- och inredningsmässan i Norden.
- Här träffar du över 18 000 köpstarka besökare varje säsong.
- En oslagbar designarena för att visa upp dina produktnyheter och senaste kollektionen.
- Möt en bred publik av inköpare, formgivare, agenter, grossister och importörer.
- Träffa likasinnade från hela världen som gillar design.
- Stort mediauppbåd med cirka 500 mediarepresentanter.

**Vilken typ av möten vill du ha på mässan? Vilka ser du fram emot att träffa? Och vilka mål har du med ditt deltagande? Vi hjälper dig gärna att ta fram de bästa förutsättningarna för ditt deltagande.**

# Vi skapar ett lyckat besök för besökarna.

Vårt mål är att varenda en av våra besökare åker från Formex och känner sig inspirerade. För att det ska bli verklighet bjuder vi in branschens mest intressanta aktörer som utställare. Våra besökare kan räkna med att få ta del av förstklassig design och aktiviteter som får hjärtan slå extra slag.



## Formex trender

Formex tar fram och lanserar ett eget trendprogram för den kommande säsongen vilket inkluderar färgkartor, material och livsstilspaletter.



## Gästskapare

Varje mäsas bjuder Formex in erkända designers som skapar unika installationer.



Nyhet!

## News & Trend Expo

Du som utställare på Formex har möjligheten att ha med en produktnyhet i årets nyhet: News & Trend Expo. Vid ingångarna till hallarna välkomnas besökarna av inspirerande utställningar som ger en snabb överblick av ett urval produktnyheter man kan hitta i montrarna i just den hallen.

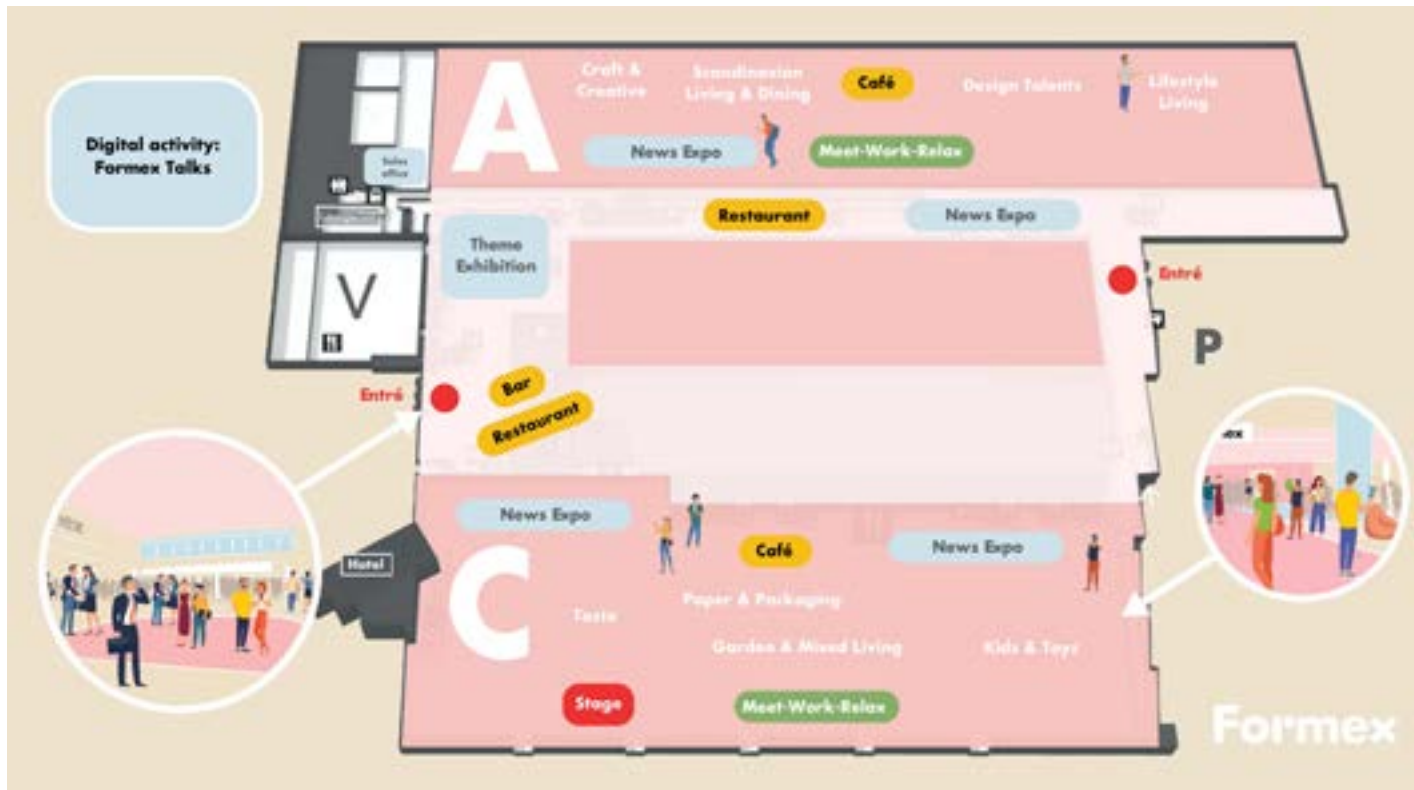


## Design Talents

Avdelning på mässan för unga ännu ej etablerade formgivare som får chansen att exponera sin kreativitet. Här håller producenter utkik efter framtidens designstjärnor.

# Produktområden

Upptäck hela utbudet på vår fantastiska mässa!  
Formex är indelat i olika områden, allt för att hjälpa besökare och utställare att hitta det de söker.



## HALL A

### SCANDINAVIAN LIVING & DINING

Området är ett etablerat, internationellt riktmärke inom design och interiör. Här förenas varumärken och produkter som har de nordiska form- och materialvalen som gemensam nämnare. Här ryms även allt som förgyller upplevelsen kring det dukade bordet.



### LIFESTYLE LIVING

Området Lifestyle Living riktar sig till inköparen och besökaren som fokuserar på kommersiell design.

Här tas temperaturen på aktuella trender och det senaste inom inredning och design för hemmet.

Interiörer som i färg och form uttrycker den personliga stilen.

*Nytt för i år är vår vintageavdelning!*

# Produktområden

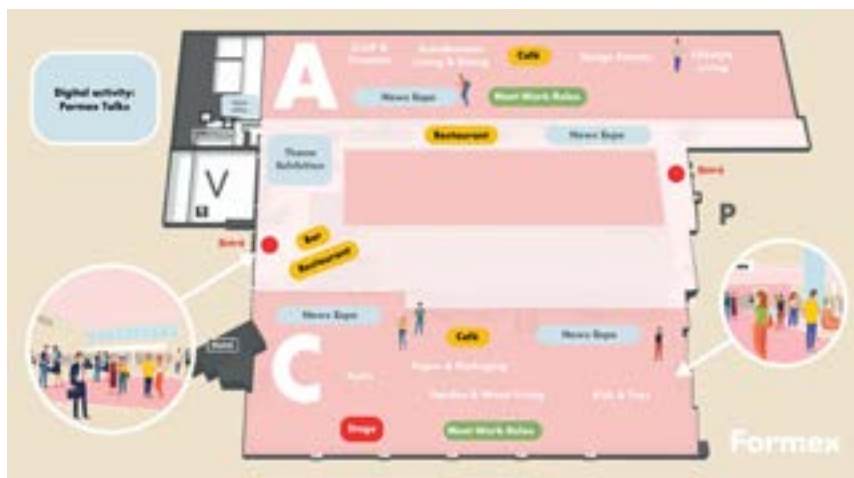
## HALL A FORTS.

### DESIGN TALENTS

Formex är en given plattform för morgondagens formgivare och designers. Design Talents är avdelningen för nya talanger där fristående designer och designgrupper kan sälja och visa upp sina produkter för inköpare, samarbetspartners, producenter och press/media. Allt samlat i syfte att ge de allra bästa av förutsättningar för morgondagens stjärnor.

### CRAFT & CREATIVE

Craft & Creative är en ny avdelning på Formex där vi erbjuder mindre monterlösningar till hantverk och design i småskalig produktion. Småskalig produktion och unika objekt i olika material inom hantverk, konsthantverk, slöjd och design.



## HALL C



### KIDS & TOYS

I området Kids & Toys hittar du produkter för barn i alla åldrar inom inredning, presenter, kläder, leksaker och mjukdjur.

### TASTE

I området Taste finns ett brett utbud av ätbara gåvor presentpakterade med innehåll för alla smaker.



Utökat  
gardenområde  
på höstens  
mässa!

### GARDEN & MIXED LIVING

Området Garden & Mixed Living presenterar atmosfärsskapande produkter för handeln inom både trädgård och inredning.

### PAPER & PACKAGING

I detta område hittar du allt inom papper och paketering för så väl pyssel och pynt som kontor och butik.

# En utställare förtjänar att ha det bra. Därför fixar vi för dig.

Som utställare är du jätteviktig för oss. Därför vill vi så klart göra det så smidigt som möjligt för dig att delta i Sveriges särklass viktigaste designmessa. Det här fixar vi för dig, så du kan fixa med annat.

- Färdiga monterpaket för att möta just dina behov.
- Våra montrar är miljömärkta och hållbara.
- Vi marknadsför kontinuerligt eventet för att locka hit besökare.
- Möjlighet till maximal exponering på digitala skyltar på strategiska platser runt anläggningen.

Läs om fler inspirerande utställningsalternativ senare i broschyen.



# Besökarprofil

Andel VD, ägare, inköpare **66%**

# 85%

av besökarna tycker att Formex är betydelsefullt för deras affärsverksamhet

## Köparens ordervärde

Medelvärde Januari 2020: **150 000**  
Antal ordrar per besökare i snitt: **4 st**

Affärer med nya kunder

# 67%

av utställarna säljer till nya kunder de träffat på Formex

Antal besökare

januari 2020  
**16 017**

Internationella 11%  
Förstagångsbesökare 11%

Tyskland Danmark  
Japan Estland  
Island Österrike  
**Finland** Kina  
Holland  
USA Portugal Polen Italien Indien  
Frankrike Åland  
England **Norge**

"Formex är ett väldigt bra sätt att träffa befintliga leverantörer, hitta nya leverantörer, se, klämma och känna på nya produkter och spana på kommande trender"

"Enda mässan i sitt slag med stor bredd av utställare och produkter."

"Det är ett bra forum att göra sina inköp på och knyta kontakter - nästan alla samlade under samma tak."

Ett utdrag från Formex besökarundersökning som genomfördes av Explori efter mässan den 14-17 januari 2020. Vill du veta mer eller boka plats på mässan, kontakta våra säljare. Du hittar mer information på [Formex.se](https://www.formex.se)

# Bli vår partner!

Vill du vara med och sponsra Formex? Då kan du bli vår partner. Vi skräddarsyr alla våra partnerpaket efter ditt önskemål och här är ett axplock av vad som kan ingå:

- Banner i vårt nyhetsbrev
- Logga på [formex.se](http://formex.se)
- Möjlighet att aktivt delta på pressfrukosten
- Möjlighet att ha din logga under eller runt Formex Talks
- Vi lyfter alltid våra samarbeten på våra sociala plattformar





# **Maximera ditt budskap**

Marknadsföringsytor och reklamplatser på Formex.  
Var med där det händer!

# Våra entréer

Alla våra besökare passerar genom våra entréer och här finns det många möjligheter att skapa ett första bra intryck!

## Foliering entrédörrar

Skapa ditt eget skyltfönster med hjälp av foliering eller produktplacering.



## Golvdekaler

Fånga besökarnas uppmärksamhet med kreativt buskap på golv.



## Reklampelare

Välkomnande budskap på pelare.



## Andra alternativ...

- ... Digital golvskylt som du själv väljer placeringen av.
- ... Sittyta på entrétorget
- ... Foliering av speglar på entrétorget

# Våra hallar

Maximera ditt budskap och var med där det händer!

## Digitala skyltar

Vi har många bra alternativ för digitala skyltar.

T.ex. har vi digitala skyltar hängande över ingångarna till A-, B- och C-hallen både från entrétorget och Östra entrén. Skyltar hänger även vid T-salarna och i entréhallarna samt inne i hallarna.



## Reklampelare

Välkomnande budskap på pelare i utställningen.



## Semi-permanenta caféer

Nu har du som utställare möjlighet att sponsra våra semipermanenta caféer som är utplacerade i hallarna.



## Andra alternativ...

- ... Vepa på pelare
- ... Sittyta på entrétorget
- ... Digitala golvskyltar

# Utomhus

Miss inte möjligheten att profilera dig även utanför mässbyggnaden.

## Flaggor

Välkomnande tryckta flaggor.



## Digital skylt gång från pendeltågen

Digitala skyltar som syns hela sträckan till och från tåget mot västra huvudentrén.



## Fasadvepor

Mot vältraffikerade Huddingevägen har vi platser för fasadvepor. Här passerar dagligen ca 35 000 bilar.



## Andra alternativ...

... Foliering mot Scandic Talk

... Digital Trekantsskylt mot Huddingevägen/ Åbyvägen

... Digital skylt gång mot Huvudentré

# Andra ytor

Vi skräddarsyr din marknadsföring efter dina behov. Här kommer lite fler möjligheter att synas på mässan.

## Parkeringshus

Välkomna besökarna med ditt budskap direkt i entrén från vårt parkeringshus som leder till huvudentrén med t.ex. foliering i entrén eller en digital skylt.



## Toaletter

Reklamplats på insidan av toalettdörren eller foliering? Visa ditt budskap på golv, vägg eller spegel på våra toaletter. Här finns alla möjligheter att vara kreativ och utifrån detta tas en offert fram



## Papperskorgar

Nå ut med ditt budskap brett runt om i hela utställningen med tryckta papperskorgar i well.



**Nyhet!**

## **Semipermanenta caféer**

Nu har du som utställare möjlighet att sponsra våra semipermanenta caféer. Caféerna är utplacerade i utställningshallarna vilket gör att du är mitt bland besökarna. Service, bemanning och innehåll i cafét står vår partner Mässrestauranger för.

Du som sponsor har möjlighet att - i samråd med oss - välja vilken utformning och branding du vill ha i ditt café.



# Formex Talks

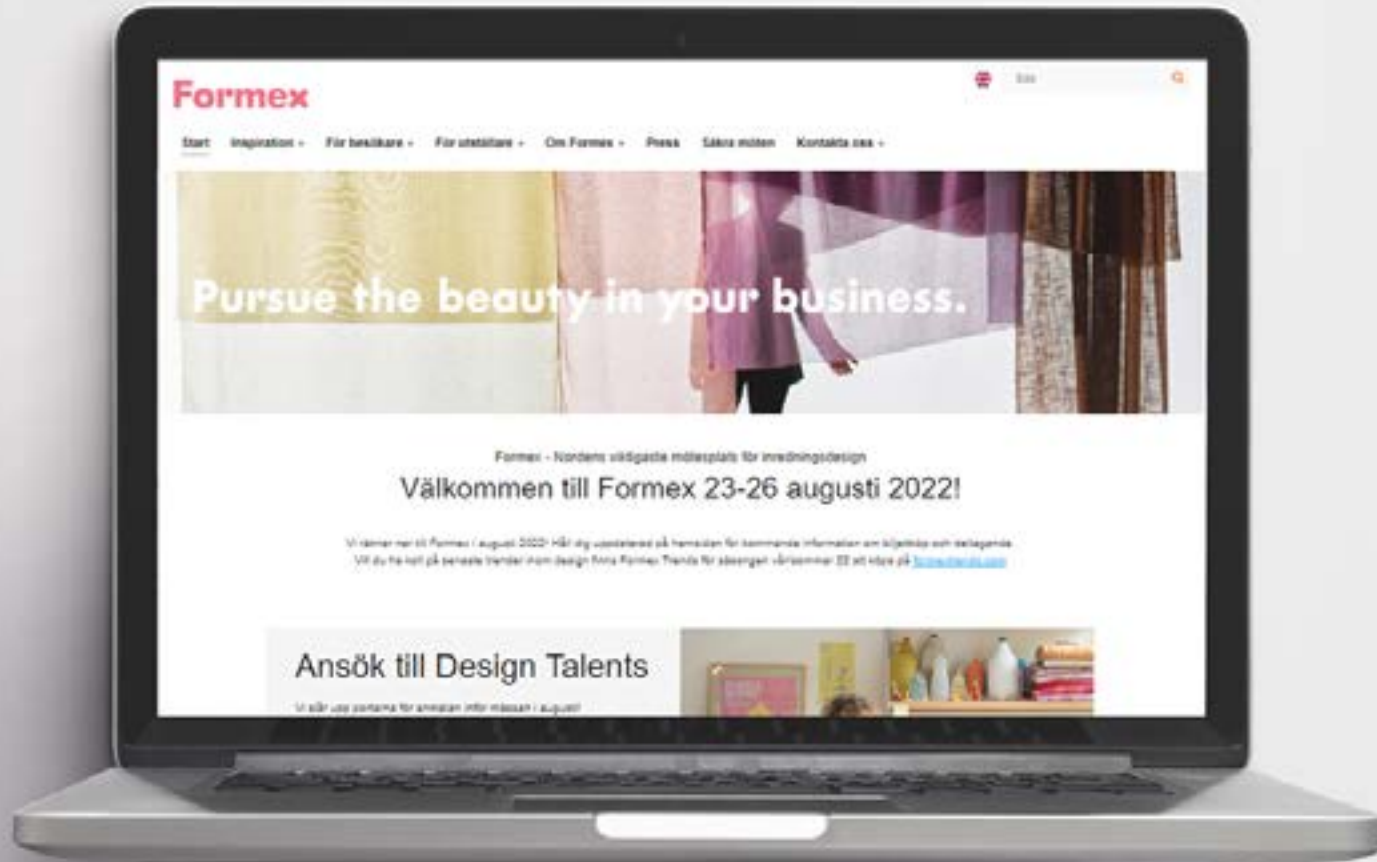
Till augusti uppdaterar vi vårt digitala studióprogram Formex Talks där inspirerande gäster delar med sig av sin kunskap. Som digital partner erbjuder vi dig en unik möjlighet att maximera synligheten för ditt företag och dina produkter under Formex Talks och i våra digitala kanaler.

## **Det här ingår för dig som vill synas under Formex Talks:**

- Logotyp på Formex Talks startside
- Partnersida under Formex Talks
- Delade inlägg på Formex Instagram. Tagga dina inlägg med @formex.se så delar vi i vår kanal.
- 5st fribiljetter till Formex Talks att dela ut till dina kunder



# Digital närvaro





# Digital närvaro

Bli en större del av Formex via våra många digitala kanaler - sociala medier, nyhetsbrev, webb och självklart våra många digitala skyltar.



## Sociala medier

Snabb marknadsföring med visuellt fokus på vårt Instagramkonto @formex.se (30 000 följare). Ditt inlägg hamnar bland kanalens egna stories.



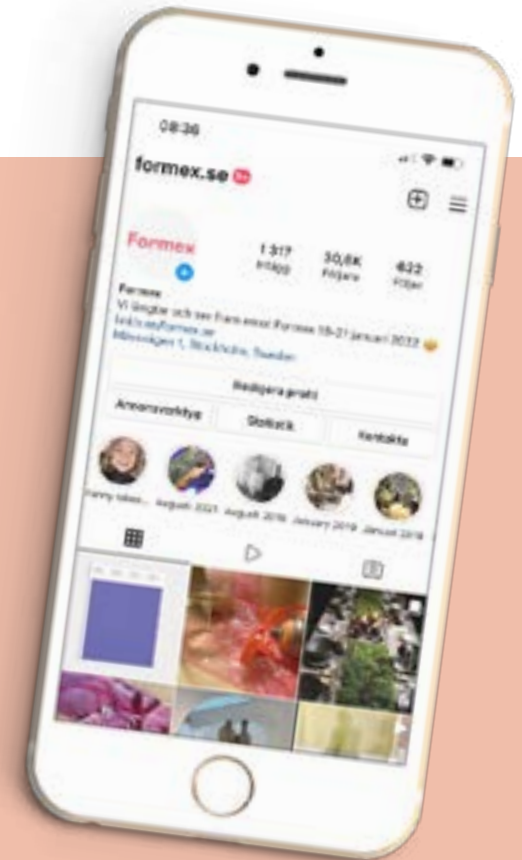
## Banner i nyhetsbrev

Med våra nyhetsbrev får du ett effektivt sätt att nå potentiella kunder. För kunderna är det uppskattat att få ett urval av aktuella nyheter och reportage direkt i sin inkorg. Nyhetsbrevet skickas till över 35 000 mottagare och din annons paketeras i ett redaktionellt sammanhang.



## Digitala skyltar

Vi har många bra alternativ för digitala skyltar. T.ex. har vi digitala skyltar hängande över ingångarna till A-, B- och C-hallen både från entrétorget och Östra entrén. Skyltar hänger även vid T-salarna och i entréhallarna samt inne i hallarna.



# Kontakta oss

[sales.formex@stockholmsmassan.se](mailto:sales.formex@stockholmsmassan.se)

+46 70 789 42 91

[www.formex.se](http://www.formex.se)



**Mia Åkerlund**  
Sales Manager

+46 8 749 41 49



**Maria Halleson**  
Sales Manager

+46 8 749 42 88



**Wail Etayeb**  
Sales Manager

+46 8 749 44 58